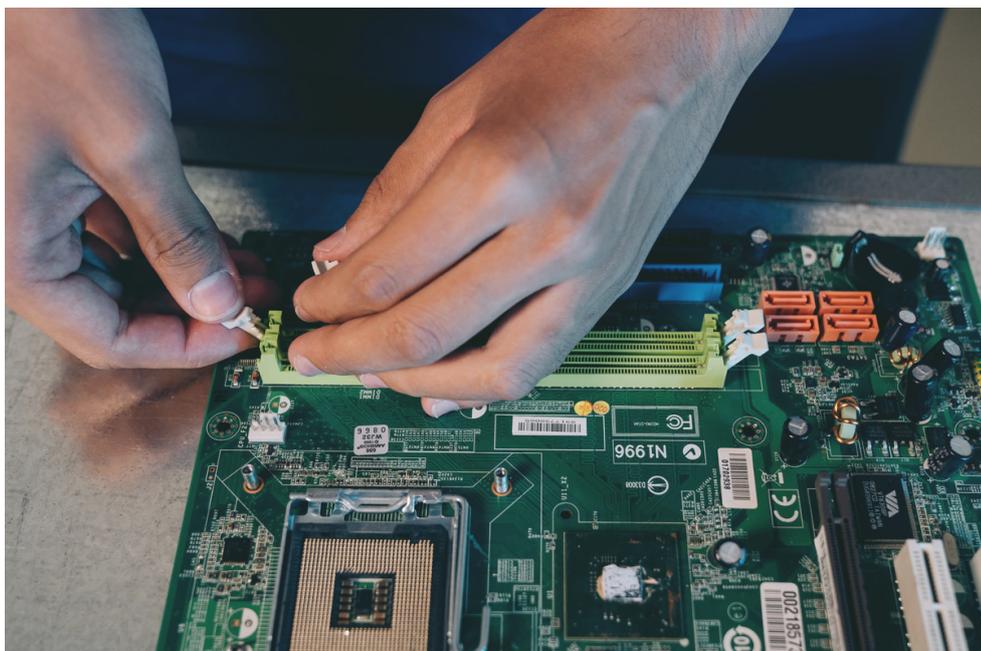
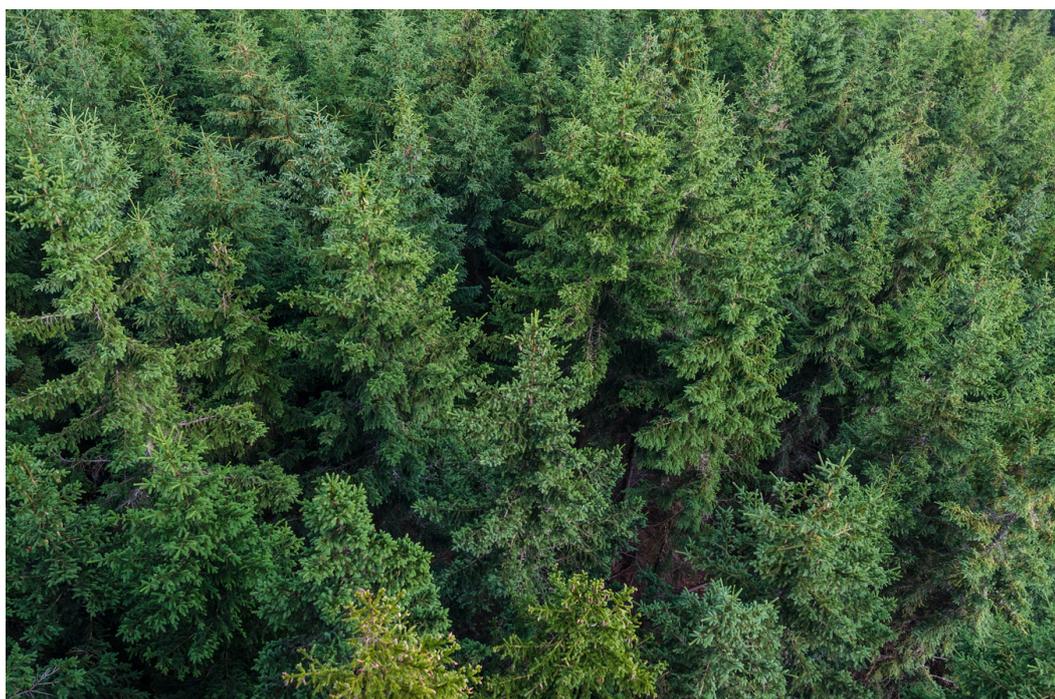


2022/  
2023



# RAPPORT D'ACTIONS



# SOMMAIRE

- 1** **Qui sommes nous ?**
- 2** **Nos évènements**
- 3** **Notre impact**
- 4** **Conclusion**
- 5** **Annexes**

2022/  
2023

1

# QUI SOMMES NOUS ?



# INTRODUCTION



Nous sommes Acuba, une association étudiante de loi 1901 œuvrant pour le bien commun. Notre objectif est de réparer et d'agir pour le climat, l'économie circulaire, mais également pour que la technologie soit plus accessible à tous.tes.

*Le but de ce book est de nous présenter en mettant en avant les actions réalisées au cours de l'année.*

# PRÉSENTATION

Acuba est une association de loi 1901 composée à ce jour de 12 membres, dont 5 faisant partie du bureau.

Lorsque votre appareil est cassé, vous aviez certainement l'habitude de le jeter, mais maintenant, vous pouvez nous le donner ! Au sein d'Acuba, nous réparons des écrans, des casques, des imprimantes... Nous leur offrons une nouvelle vie et nous les revendons à bas prix. Ainsi, nous incitons à la seconde main. Vous pouvez consulter nos articles en vente en ligne sur nos réseaux Instagram, Facebook et Leboncoin.

Notre projet s'engage actuellement à réparer et à revendre des produits électroniques pour favoriser l'économie circulaire et la seconde main. Nous nous engageons dans une démarche responsable, autant dans l'aspect réparation que dans l'aspect plantation.

Nos activités principales sont la réparation d'appareils électroniques et leur revente, mais aussi la sensibilisation sur l'impact écologique de ces appareils. C'est pourquoi, via nos réseaux sociaux ou des interventions ciblées, nous partageons nos valeurs, ainsi que des conseils pour mieux consommer.

Nous faisons également partie d'un groupe d'association, qui partage comme nous les idéologies de l'économie circulaire et de la seconde vie. Ce projet est à l'initiative de Campus Market, une association lilloise qui, initialement, récupérait des meubles pour les revendre à bas prix.





# ECOPOSS

26 oct 2022

## Notre premier évènement

Notre année a commencé avec Ecoposs, une biennale initiée par l'Université Catholique de Lille.

C'est un lieu d'apprentissage, de débats et de production d'idées pour un avenir meilleur, et qui prône des valeurs que nous partageons.

Cet événement nous a permis de nous faire connaître auprès d'un public plus divers que celui que nous avons l'habitude de côtoyer.



En effet, notre cible principale étant les étudiants, ce fut donc une belle occasion, et un bon moyen de bien commencer l'année. Vous pouvez donc nous admirer tenant fièrement notre stand sur place.



# ADIMAKER

6 fév 2023

## Une vente pour les étudiants

Notre premier évènement de vente s'est déroulé à Junia Adimaker, aux profits des étudiants et du corps enseignant.



Cet événement nous a permis de réaliser plusieurs ventes, mais également de nous faire connaître auprès des nouveaux étudiants. Tout en informant que nous vendions également nos objets sur différentes plateformes, que nous les invitons à consulter.

# VAUBAN

14 fév 2023

## Une Saint-Valentin écolo

Ayant accès au Techshop Lille, nous avons choisi d'agir de manière éco-responsable pour cette fête de l'amour.



Cet événement a été pensé comme une opportunité pour les étudiants de célébrer cette fête commerciale avec un impact environnemental positif.

Le but était de nous confier des vêtements de seconde main et de les personnaliser pour sa moitié.e, par du flocage ou de la broderie.

Nous proposons aussi des stickers ainsi que des impressions 3D. Ce n'était pas directement des cadeaux écologiques, mais les bénéfices générés par ces achats sont reversés à une association de reboisement.

Au cours de cet événement, nous avons réalisé 2 ventes pour d'anciens élèves d'Adimaker. Nous pensons que la communication autour de l'événement était trop rapprochée de celle de notre vente à Adimaker, et que l'information s'est perdue. Néanmoins, cet événement a marqué les esprits et a permis de nous faire connaître à travers le campus de Vauban.



# PARIS

1 avril 2023

## Un week-end de l'économie circulaire étudiante

Dans le but de créer un réseau d'associations d'économie circulaire étudiante, nous avons répondu présent à l'invitation de Campus Market à Paris.



Cet événement a été l'occasion de découvrir des associations des quatre coins de la France, mais également des étudiant.e.s engagé.e.s.

Ce week-end a été riche en débats, en idées d'actions, en outils d'impact, mais également en relations sociales. Pour nos membres présents, ce week-end a été vécu comme une bouffée d'air frais. Ils en sont ressortis plus motivé.e.s que jamais et avec de nombreux et nouveaux objectifs.

Nos membres présents sur place ont également eu l'occasion de faire un atelier de sensibilisation et d'initiation à la réparation.

Cet atelier a été un succès et a attisé la curiosité et la remise en question des participants. Nous sommes l'une des rares associations recyclant les appareils électroniques. Nous avons échangé avec autre association 8 connct, plutôt axées Software, pour un éventuel partenariat.





C'est également durant ce week-end que nous avons officialisé la création d'un réseau d'associations étudiantes d'économie circulaire par une assemblée générale. Nous avons également un projet de label, toujours en cours de discussion, qui aurait pour objectif de donner de la crédibilité à nos actions, pour encourager des structures plus grosses à suivre nos pas, mais aussi d'évaluer "la qualité des actions". Plusieurs critères seront à respecter et pourront être différents en fonctions des structures ciblées.

# LE GREEN

11 mai 2023

## Une vente pour les étudiants

Nous avons été invités par Campus Market pour organiser une vente de matériel informatique au restaurant universitaire du campus Vauban de LaCatho.



Cet événement nous a permis de réaliser plusieurs ventes, mais également de nous faire connaître auprès d'autres types d'étudiants que ceux de Junia.

Permettant ainsi de mentionner nos différentes plateformes de ventes aux personnes intéressées.

# BAGGIO

11 & 26 mai 2023

## Sensibilisation des lycéens

Après plusieurs contacts avec le lycée Baggio à Lille, nous sommes intervenus dans 4 classes de terminale Sti2d pour faire un atelier de sensibilisation à la seconde vie des appareils électroniques et sur leur impact environnemental.



Nous avons parlé de notre association et de nos actions, mais nous avons aussi fait un atelier pratique. Le but était de faire trouver les problèmes qui peuvent arriver dans nos objets du quotidien.

Cet atelier a été très bien reçu par les élèves et le corps enseignant. Nous pensons continuer à intervenir au lycée Baggio et peut-être installer un carton de collecte d'appareils.

2022/  
2023

3

# NOTRE IMPACT



# NOTRE IMPACT

Depuis la création de l'association en 2021, l'émission de 8200,03 kg de CO2 qui a été évitée par notre activité.

Acheter un appareil d'occasion plutôt qu'un appareil neuf évite non seulement la production d'un nouvel objet, mais également l'extraction des minerais nécessaires à sa fabrication. La production d'un nouvel objet nécessite de grandes quantités d'énergie et de ressources naturelles, tout en émettant des gaz à effet de serre et d'autres polluants. A l'inverse, l'achat d'un produit d'occasion contribue à prolonger la durée de vie de l'objet et permet de réduire l'impact environnemental de sa production.

Objets vendus	Quantité vendue	Quantité de CO2 émise lors de la production d'un objet neuf	Quantité totale des émissions
Écran d'ordinateur fixe	28	236 kg	6 607kg
Réfrigérateur	2	300 kg	600 kg
Tour d'ordinateur	4	189 kg	756 kg
Souris d'ordinateur	9	6 kg	54 kg
Imprimante	2	70 kg	140 kg
Ventilateur	2	0,4 kg	0,8 kg
Clavier d'ordinateur	1	7 kg	7 kg
Casque Bluetooth	1	35 kg	35 kg
Chargeur d'ordinateur	1	0,17 kg	0,17 kg
Chargeur de téléphone	1	0,06 kg	0,06 kg
			<b>8200,03 kg</b>



# CONCLUSION

Durant cette année, nous avons accompli de nombreuses choses, mais aussi appris tant, par nos prises de contact, que par nos échanges avec nos acheteurs et également avec les retours de notre public cible.

Cette année, nous a permis de grandir, en tant que membre comme en tant qu'association. L'aspect social a été mis en avant dans nos événements, mais également dans nos objectifs à cours termes. Baisser les prix, sensibiliser les plus jeunes et les moins jeunes, démarcher auprès d'entreprises pour sauver du matériel fonctionnel (ou non)... Nos efforts tout au long de l'année ont mené à une reconnaissance de la part de la Catho grâce à leur prix PEE (projet de l'engagement étudiant), mais aussi à celle de Campus Market dont nous avons pu intégrer le réseau d'associations. Nous sommes parmi les plus jeunes associations présentes dans le réseau, et nous sommes honorés de pouvoir apprendre des plus grands et de voir la confiance qu'ils placent en nous et en nos actions.

Nous sommes également fiers d'avoir pu éviter l'émission de 8 200 kg de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère grâce à la vente de notre matériel.

Nous sommes fiers d'avoir contribué à la croissance d'Acuba et espérons pouvoir continuer sur cette lancée l'année prochaine.



# ANNEXES

## RECU POUR UN DON

Articles 200, 238 bis et 885-0 V bis A du code général des impôts (CGI)

N° d'ordre : PLANTONS-2023-M-1392-W-1

### Bénéficiaire du versement

**Nom** Plantons pour l'Avenir

**Adresse** 80 route d'Arcachon  
33160 CESTAS

**Objet** « Plantons pour l'avenir » a été créée afin de soutenir et conduire directement ou indirectement, toute mission d'intérêt général concourant à la défense de l'environnement naturel, intervenant plus particulièrement par le reboisement dans le cadre d'une gestion forestière durable.

### Donateur

**Nom** Acuba (Thomas VIGNERON) en qualité de Président

**Siret** 90498011700017

**Adresse** 51 Avenue de l'architecte Louis Cordonnier  
59800 LILLE

Le bénéficiaire reconnaît avoir reçu au titre des dons et versements ouvrant droit à réduction d'impôt, la somme de : \*\*\*350.00\*\*\* EUROS

Le bénéficiaire certifie sur l'honneur que les dons et versements qu'il reçoit ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article :



# ANNEXES

EQUIPE : Noms et Prénoms	Nom du projet	Objectif du Projet (Votre projet sera réussi si...)	Pertinence du projet En quoi le projet contribue-t-il à un au mieux vivre	Faisabilité du projet Quel proof of concept apportez-vous, nous rassurant sur la faisabilité du projet ?	Cibles visées Pour qui ?	Moyens utilisés Comment ? (Actions, financement, partenaires)
HOCK-KOON Lilly-May	ACUBA (Donnons et sensibilisons à une seconde vie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evénement Ecoposs</li> <li>- Sensibiliser les jeunes à la seconde vie et à la surconsommation</li> <li>- Réduire le taux de "perte" (gaspillage, surconsommation des ressources, etc....) que suffit notre planète</li> <li>- Trouver un local (Auprès des mairies, des entreprises, etc)</li> <li>- Par la suite faire des ateliers de réparations pour montrer que donner une seconde n'est pas si compliqué</li> <li>- Faire au moins une rencontre sociale par mois si possible.</li> </ul>	Car nous faisons du reconditionner pour limiter la surconsommation et faire en sorte qu'on puisse s'équiper à bas prix, ce qui devient de plus en plus dur de nos jours tant pour les étudiants que pour les personnes dans le besoin, tout cela en sensibilisant les citoyens à la seconde vie. On prend en compte aussi le besoin de revégétaliser le monde pour le bien-	CF Bas du tableau	Pour aider des personnes dans le besoin ne pouvant acheter du neuf (étudiants, personnes à petit revenus, ...) mais aussi désencombrer les rues d'objets fonctionnant encore ou ayant besoin d'une remise à neuf. Mais également pour sauvegarder nos ressources qui se raréfient de plus en plus.  Et sensibiliser les jeunes, citoyens ...	Client : Thomas Vigneron, président de l'association  Des stocks d'objets fait grâce aux récoltes de l'année dernière doivent être encore réparés.  Notre expérience de l'année passée et les conseils et recommandations qu'on a eues pour améliorer l'association.  Les écoles pour des campagnes de sensibilisations.
DE BACKER Valentin						
CABRAL Ines						
PERNIN Clément						
BROUDEL Colin						
Jean DE TUDERT						
Paul CISLINI						
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'associer avec des associations pour végétaliser la MEL.</li> </ul>	être de la planète et le nôtre également.			De la publicité et des événements mensuels ou bimestriels pour augmenter notre visibilité, nos chances de sensibiliser le monde à notre cause.



# ANNEXES

Objets vendus	Quantité vendue	Quantité de CO2 émise lors de la production d'un objet neuf	Quantité totale des émissions
Écran d'ordinateur fixe	28	236 kg	6 607kg
Réfrigérateur	2	300 kg	600 kg
Tour d'ordinateur	4	189 kg	756 kg
Souris d'ordinateur	9	6 kg	54 kg
Imprimante	2	70 kg	140 kg
Ventilateur	2	0,4 kg	0,8 kg
Clavier d'ordinateur	1	7 kg	7 kg
Casque Bluetooth	1	35 kg	35 kg
Chargeur d'ordinateur	1	0,17 kg	0,17 kg
Chargeur de téléphone	1	0,06 kg	0,06 kg
			<b>8200,03 kg</b>